**Психолого-педагогическая экспертиза**

Игрушка — средство развития ребенка. С первых месяцев жизни он пробует через нее свои возможности и познает окружающий мир. Игрушка формирует и утверждает в сознании ребенка социально-бытовые представления, знакомит с орудиями труда, семейным укладом, эстетическими и моральными нормами.

Однако игрушка еще и товар, который приобретает покупатель. Ее маркетинговые качества ориентированы на то, чтобы привлечь внимание, удивить, вызвать желание купить.

**ПРИМЕР.** **Сегодня популярны куклы-монстры, персонажи мультфильмов.**Они выглядят эффектно, но их развивающие возможности сомнительны.

Взрослым трудно разобраться, что полезно для ребенка. Они реагируют на внешний вид игрушки или на рекламу. Результат — игровые комнаты переполнены бесполезными игрушками, с которыми дети не играют, а необходимых для игры нет.

**На заметку**

Знак «Детские психологи рекомендуют» зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания. Правообладатель — Московский городской психолого-педагогический университет

Московский центр игры и игрушки Московского государственного психолого-педагогического университета (далее — Центр) более 10 лет проводит психолого-педагогическую экспертизу игрушек и игровых материалов. Сотрудники Центра разработали методику экспертизы и порядок ее проведения. Она выявляет полезные игрушки и определяет возрастной диапазон, в котором они имеют максимальный развивающий потенциал. В первую очередь актуальна экспертиза игрушек для детей дошкольного возраста. В этот период происходит интенсивное психическое развитие ребенка. Каждый год отличается специфическими особенностями восприятия, мышления, самосознания и пр.

Психолого-педагогическая экспертиза проводится на добровольной основе. Производители, которые желают выявить психолого-педагогические качества продукции, предоставляют ее экспертам и получают заключение. Если игрушка соответствует критериям экспертизы, она получает знак качества «Детские психологи рекомендуют».

Вопрос о психологической экспертизе не сводится к запрету «вредных» игрушек. Главная задача — оценить возможность игрушки развивать собственную активность ребенка: стимулировать осмысленные действия, воображение, мышление, эмоции, сопереживания и пр.

**К СВЕДЕНИЮ**

**Страны Таможенного союза хотят включить в техрегламент психологическую экспертизу**

Министерство национальной экономики Казахстана разработало и вынесло на обсуждение проект изменений № 2 к Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек». Проект подготовлен в соответствии с планом разработки регламентов Евразийского экономического союза и внесения изменений в регламенты Таможенного союза. Для защиты детей от опасных игрушек в регламент предлагают добавить нормы о необходимости заключения психологической экспертизы игрушек.

**Психологические критерии выбора игрушек**

Рассмотрим критерии, которые используются в Центре в рамках психолого-педагогической экспертизы. Они могут быть ориентиром при выборе игрушек в образовательные организации.

**25%** производимых игрушекнепригодны для детской игры

1. Игрушка должна соответствовать возрасту ребенка и возрастным задачам развития. Точное определение возрастного диапазона для конкретной игрушки — трудная задача. Ее решение предполагает знание детской психологии, возрастных особенностей.

**ПРИМЕР. Действия с предметами, которые развивают ребенка 2–3 лет,** могут быть бессмысленными и «отупляющими» для дошкольника 4–5 лет.

2. Развивающая игрушка должна быть открытой для разнообразных действий ребенка. Сложная и завершенная игрушка, которая диктует ему, что с ней делать, предопределяет его действия. Предметы, которые предполагают полезные, но однообразные действия — материал для тренировок, а не для игры. Говорящие куклы, самодвижущиеся машинки забавляют детей, но не стимулируют физическую и умственную активность. Универсальные и популярные игрушки, такие как мячи, кубики, вкладыши, благодаря своей простоте пластичны, допускают усложнения, тысячи новых комбинаций и не наскучат ребенку.

3. Чтобы ребенок захотел самостоятельно играть с игрушкой, она должна быть привлекательной, соответствовать его интересам. Привлекательность игрушки для ребенка связана с физическими качествами (яркими красками, звучанием) и возможностью действовать с ней.

**ПРИМЕР. Для сюжетных, образных игрушек важен узнаваемый образ человека или животного**, что вызывает определенное отношение, подсказывает его характер и поведение. Это дает возможность ребенку действовать с игрушкой.

Для детей привлекательно и то, что модно, что они видят на экранах телевизоров, что есть у других. Поэтому они часто предпочитают то, что не подходит для детской игры — монстров, страшилищ, гламурных красавиц и пр. Задача взрослых — формировать здоровую игровую среду, вкус и предпочтения детей.

4. Игрушка не только материал детской деятельности, но и предмет культуры, который имеет воспитательные качества. При выборе игрушек учитывают этический аспект. Они должны вызывать добрые, гуманные чувства; поддерживать бережное отношение к живому. Недопустимы игрушки, которые стимулируют асоциальные действия и чувства: насилие, жестокость, агрессивность и др.

5. Игрушка имеет эстетический аспект. Необходимо обращать внимание на ее художественные качества. Они формируют эстетический вкус ребенка. Среди произведений искусства часто встречаются народные и авторские игрушки.

6. Игрушка — предмет, с которым ребенок может впервые проявить инициативу. При психологической оценке игрушки рассматривается возможность самостоятельного действия с ней. Физические характеристики — размер и вес игрушки — могут открывать или закрывать эту возможность для ребенка. При выборе игрушки учитывается прочность и качество изготовления. Важны и технические характеристики: устойчивость и подвижность конечностей куклы, соразмерность частей и деталей и др. Когда игрушка ломается или не соответствует возрастным способностям ребенка, интересный замысел игрушки, потенциальная «полезность» могут обесцениваться несовершенным исполнением.

**ПРИМЕР.** **Интересный замысел, потенциальная полезность игрушки теряют ценность, если она ломается или не соответствует возрастным особенностям.** Ребенок теряет интерес к игрушке, если колеса машинки плохо крутятся, кнопки на пульте с трудом нажимаются. Это вызывает у него разочарование и слезы.

**К СВЕДЕНИЮ**

**Какие игрушки предлагает нам рынок**

Анализ рынка, который проводил Центр, показал низкую психолого-педагогическую оценку игровой продукции. Было выявлено 10% образных игрушек, которые полностью отвечали критериям психолого-педагогической экспертизы. 25% игрушек были непригодны для детской игры.

Рынок игрушек характеризуется единообразием. Торговые сети и магазины формируют ассортимент на основе известных, рекламируемых игрушек. Такие игрушки имеют низкий развивающий потенциал, не подходят для детских игр. Но благодаря рекламе они хорошо продаются.